

次世代型屋内蚊取り「シンカトリ」が、 第65回 2026年ジャパンパッケージングコンペティションで 最高賞の「経済産業大臣賞」を受賞！

KINCHO(大日本除虫菊株、本社:大阪市)が販売する次世代型屋内蚊取り「シンカトリ」が、「第65回 2026年ジャパンパッケージングコンペティション」(主催:一般社団法人日本印刷産業連合会)において、最高賞である「経済産業大臣賞(2部門)」を受賞しました。



「ジャパンパッケージングコンペティション (JPC) 展」は、1962年より開催されている、時代のニーズを先取りするコマースパッケージ (商品包装) の優秀さを競う展示会です。市場で販売されているパッケージを対象に、総合的・多角的な観点から評価し、優秀作品を顕彰・展示しています。

同コンペティションにおいて最高賞である「経済産業大臣賞」は2つの部門が設けられており、当社が受賞した(2部門)は、「安全性、リサイクル性、環境対応等が特に配慮され、最も優れているもの」が審査基準とされています。

「シンカトリ」は、電源が不要で、置くだけで蚊を駆除できる次世代型の製品です。容器を上下逆さまにすることでオン・オフの切り替えが可能な独自構造や、「蚊」が落ちる様子を表現した直感的なデザイン、さらに再生プラスチックや紙素材を使用した環境への配慮といった点が評価されました。



当社は今後も、効きめと安全性にこだわるとともに、使いやすさや環境にも配慮した製品開発を通じて、ニーズにこたえる価値提供に努めてまいります。

◆「第65回 2026年ジャパンパッケージングコンペティション」について
<https://www.ifpi.or.jp/topics/detail/id=8448>