






もう どう広告したらいいのかわからないので。


※ この企画は、4月中旬に決定。
5月初旬に制作しました。


日々状況が変わる毎日です。だれも、先のことはなにも想像できない2020。
この広告の掲載日に、世の中の空気はどうなっているのか、人々の気分はどんな調子なんだろうかと考えめぐねて、
いろんなバリエーションを用意しました。


K - type 緊急事態・外出自粛などが、まだ継続している場合。 >>> 

I - type いまだ学校などが完全に再開されていない場合。 >>> 

N - type なにを言ってもクレーム、炎上、袋叩き。
広告なんてやってる場合か! の場合。 >>> 

C - type 近いうちに収束するぞ! と先行きの見通しが
立ってきた場合。 >>> 

H - type 晴れてコロナに打ち勝ち、飲食店にも
お客さんが戻り始めている場合。 >>> 

O - type おめでとう! コロナに打ち勝った! の場合。 >>> 

広告する製品は、キンチョウのまったく新しいゴキブリ駆除剤「ゴキブリムエンダー」です。
お部屋にたった数プッシュ(6畳なら4プッシュ)するだけで、部屋中のゴキブリを
まるごと退治できるその効果はまるで「くん煙剤」の威力。煙じゃないのに煙の効きめ。
革新的な新製品、キンチョウ「ゴキブリムエンダー」の広告です。

ゴキブリ ムエンダー

防除用医薬部外品 使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

